



UNE NOUVELLE SOLUTION DE COFFRE-FORT ÉLECTRONIQUE

► La société Jericoa, éditrice de solutions de coffres-forts électronique web et mobile, a décidé de décliner son offre en marque blanche afin d'approcher les banques et les assurances. Celles-ci auront ainsi la possibilité de proposer un service habillé aux couleurs de l'établissement à leurs clients qui pourront conserver toutes leurs informations sensibles : codes de CB, numéros de cartes de crédit, mots de passe d'accès, ou encore numéros de cartes de fidélité. Techniquement, les banques et assurances auront le choix d'héberger la solution et les données de leurs clients sur leurs propres serveurs ou de laisser l'hébergement à Jericoa.